

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 30일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명

(주)관창아마을목포(목포시)

대표자명

홍동우

상품 개요

◎ 여행상품명 : [땅끝마실] 우리가 함께 해남

◎ 여행상품가격 : 220,000원

◎ 특이사항 : #해남 #땅끝마을 #낭만여행 #미식여행 #도솔암 #트레킹 #대흥사 #산이정원 #닭코스요리 #쿠킹클래스 #스냅사진 #1박2일여행

◎ 여행사명(연락처): 관창아마을 / 061-801-8008

◎ 상품이미지 : 첨부파일 참고

상품 일정
(상품 코스)

1. 상품조건

상품 전체일정	☐ (1)박 (2)일	☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)
전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건

2. 상품일정표

상품일정표				
일자	시간	방문지	장소	비고
1일차	08:20~10:51	KTX (용산역→ 목포역)		
	11:00~12:00	목포역 -> 해남		KTX 패키지 아닌 고객 여기서 합류
	12:00~13:00	점심		해남 해산물
	13:00~14:00	명량 울돌목		
	14:00~17:00	해남 도솔암 트레킹		
	17:00~18:00	숙소 입실	거목장	시골 농가민박
	18:00~20:00	닭코스요리		해남 전통 막걸리 제공
	20:00~22:00	막걸리 파티 & 별보기		
2일차	08:00~10:00	아침 & 퇴실 준비		
	10:20~12:00	대흥사 산책 & 쿠킹클래스		유료입장
	12:00~13:00	점심		
	13:00~16:00	산이정원		유료입장
	16:00~17:00	해남 -> 목포역		
	17:00~18:48	목포역 하차, 해산		KTX 패키지 아닌 고객 여기서 해산
	18:48~21:18	KTX (목포역→ 용산역)		

	2. SNS 콘텐츠 마케팅 - 릴스, 틱톡, 유튜브 숏폼 중심 홍보 진행 - “전남에서만 가능한 체험형 여행” 콘텐츠 제작 - 여행 브이로그, 체험 후기, 감성 사진 중심 확산 3. 인플루언서 협업 - 지역 여행 전문 인플루언서 및 마이크로 인플루언서 초청 팸투어 운영 - 실사용 후기 기반 콘텐츠 확산 → 자연 유입 유도
판매 실현 가능성	■ 상품 경쟁력 - 이미 운영 중인 체험 프로그램으로, 추가 개발 없이 즉시 판매 가능한 구조 - 전남 지역 관광자원과 숙박·체험이 결합된 구성으로 단순 관광상품 대비 체류 시간 및 고객 만족도가 높음 ■ 가격 적정성 - 동일 지역 유사 상품 대비 경쟁력 있는 가격 구성 - 체험, 숙박, 교통 포함 패키지로 고객 체감 가성비 확보 - 저가 덤핑이 아닌 콘텐츠 중심 가치 기반 가격 전략 유지 ■ 모객 전략 및 목표 - OTA + SNS 기반 월 평균 20명 모객 - 성수기 집중 프로모션으로 수요 극대화 - 연간 목표: 약 140명 유치